



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

РАЗДЕЛ 1

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЗНАК

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

РАЗМЕЩЕНИЕ

КОБРЕНДИНГ

ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

ШРИФТОВАЯ СХЕМА

ПАТТЕРН

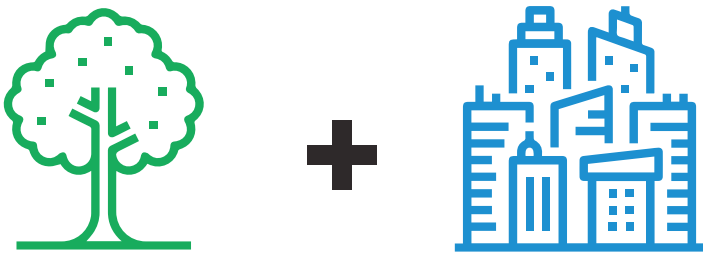
ФОТО И ВИДЕО

Фирменный знак

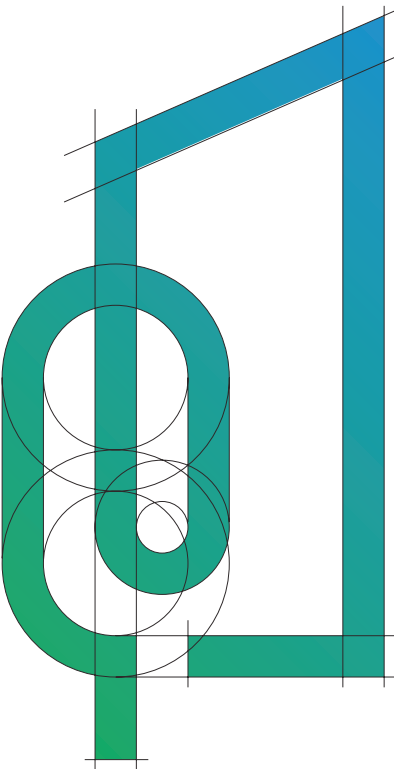
ПОСТРОЕНИЕ
И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Логотип иллюстрирует внедрение комфортной среды в городскую застройку. Непрерывная линия и перетекающий цвет показывают, как город наполняется комфортом.

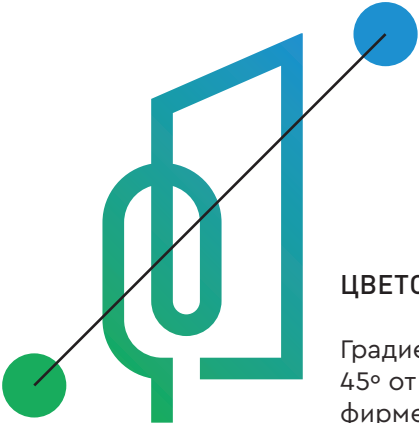
Дерево — комфорт и свежесть.
Здание — городскую застройку.



Фирменный знак используется в наружной рекламе и сувенирной продукции.

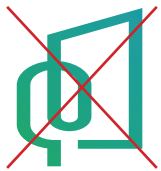


Фирменный знак. Построение

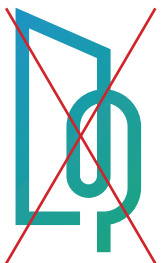


ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

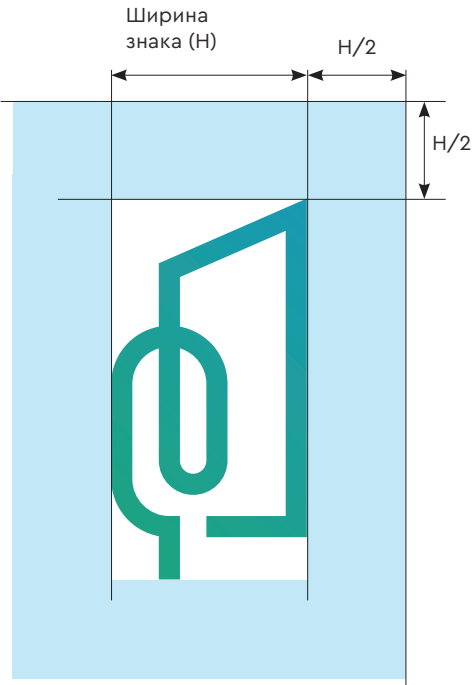
Градиент растягивается под углом 45° от фирменного зеленого до фирменного синего.



Не допускается трансформация знака по вертикали или горизонтали.



Не допускается использование перевернутой по горизонтали версии знака.



Фирменный знак. Охранное поле

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство — охранное поле.

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного знака (слева, справа, сверху и снизу) равно 1/2 от высоты самого знака.

Фирменный знак

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В ЦВЕТЕ

На белом фоне

Фирменный знак в цвете воспроизводится только на белом фоне.

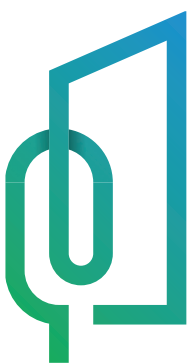
Цветной фон

Фирменный знак на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.



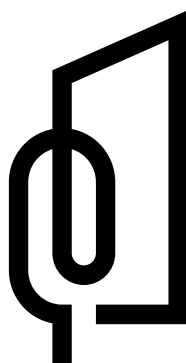
Фирменный знак на белом фоне. Градиент.



Фирменный знак на белом фоне. Объемный.



Фирменный знак на белом фоне. Монохромный градиент от 40% до 80% черного.



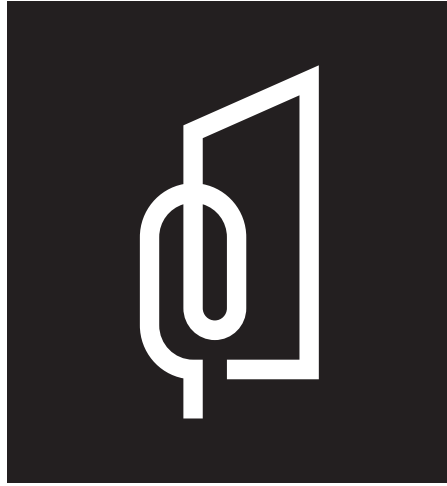
Фирменный знак на белом фоне. Черный.



Фирменный знак на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.



Фирменный знак на сером фоне, но не светлее 60% черного или #878787, воспроизводится в белом цвете.



Фирменный знак на черном фоне воспроизводится в белом цвете.

ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Фирменный знак
Logo/Logo_Znak.

Фирменный блок

для ВНУТРЕННЕЙ КОММУНИКАЦИИ

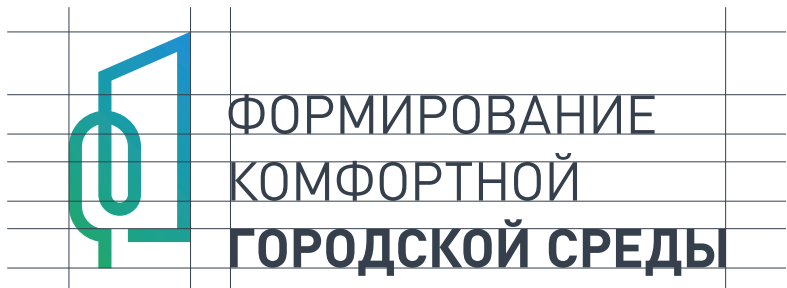
Фирменный блок строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока.

Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.

Этот вариант фирменного блока является вспомогательным, его следует использовать в вытянутых вертикальных форматах.

Фирменный блок содержит:

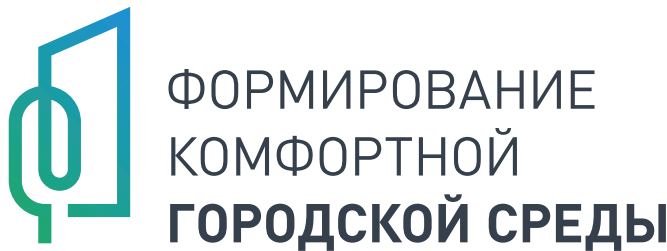
- 1. Знак — графическое изображение.
- 2. Шрифтовое начертание названия программы.



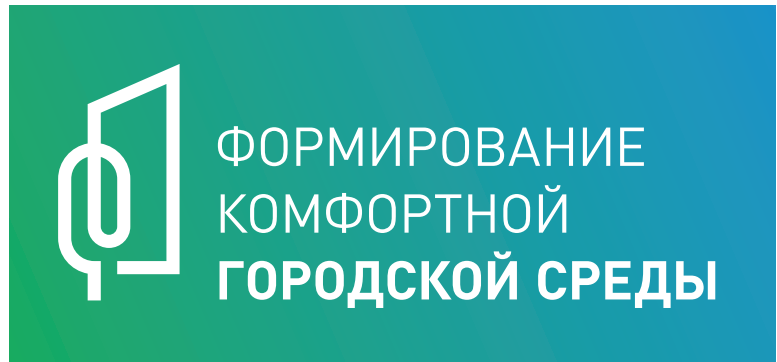
Версия фирменного блока для внутренней коммуникации. Построение.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации. Охранное поле.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации на цветном фоне.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации. Минимальный размер — 30мм.

ФАЙЛЫ для ПРОИЗВОДСТВА

Основной фирменный блок
Logo/Logo_Comunikacii.

Фирменный блок

ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

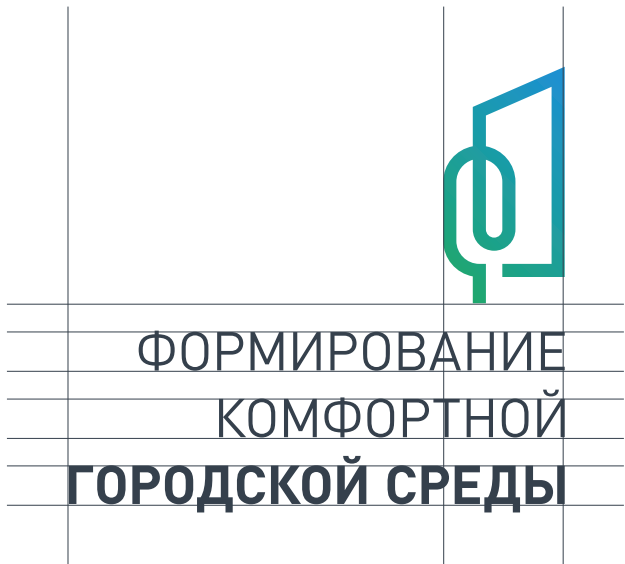
Фирменный блок строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока.

Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.

Этот вариант фирменного блока является вспомогательным, его следует использовать в вытянутых вертикальных форматах.

Фирменный блок содержит:

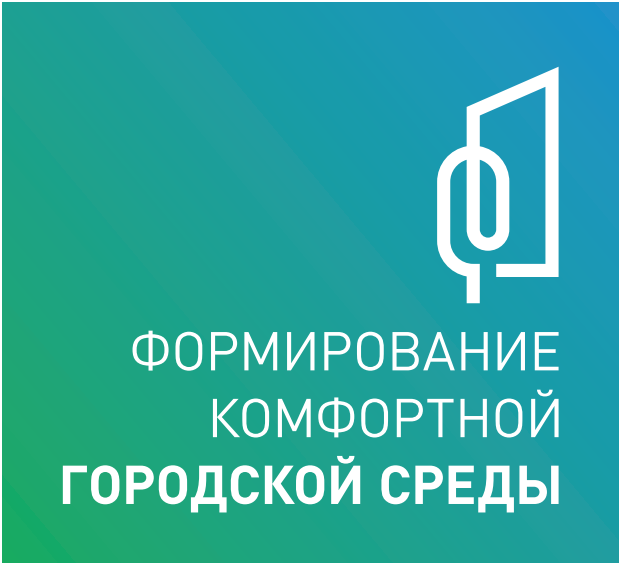
- 1. Знак — графическое изображение.
- 2. Шрифтовое начертание названия программы.



Рекламная версия фирменного блока.
Построение.



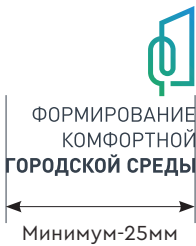
Рекламная версия фирменного блока.



Рекламная версия фирменного блока на цветном фоне.



Рекламная версия фирменного блока. Охранное поле.



Рекламная версия фирменного блока.
Минимальный размер-25мм.

ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Рекламный фирменный блок
Logo/Logo_Reklama.

Фирменный блок

для СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

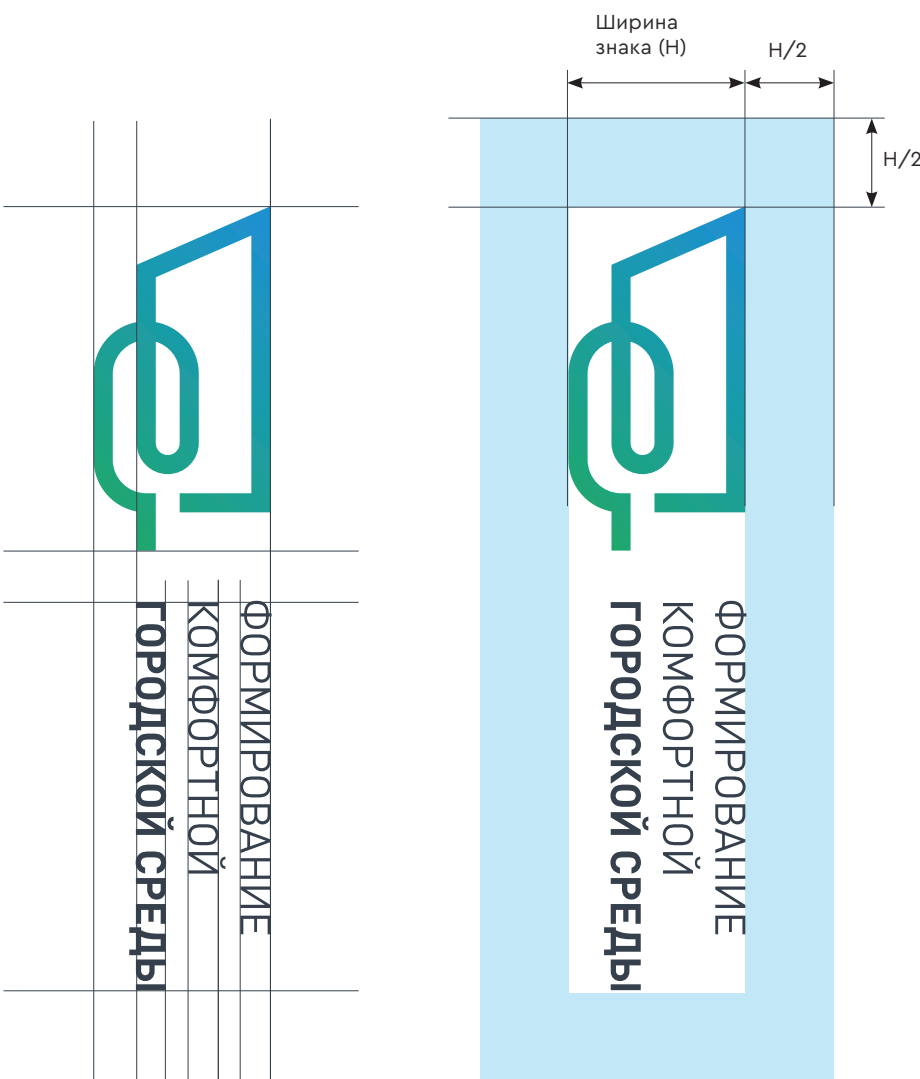
Фирменный блок строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока.

Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.

Этот вариант фирменного блока является вспомогательным, его следует использовать в вытянутых вертикальных форматах.

Фирменный блок содержит:

- 1. Знак — графическое изображение.
- 2. Шрифтовое начертание названия программы.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции.
Построение.

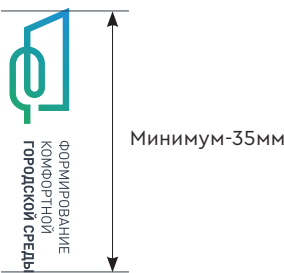
Версия фирменного блока для сувенирной продукции. Охранное поле.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции на цветном фоне.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции. Минимальная высота-35мм.

ФАЙЛЫ для ПРОИЗВОДСТВА

Вертикальный фирменный блок
Logo/Logo_Vertikal.

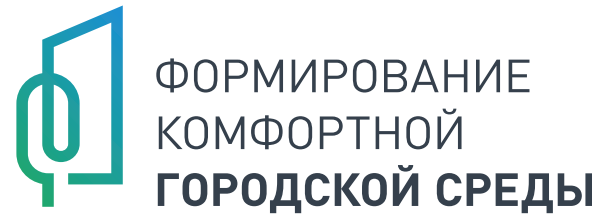
Фирменный блок

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В ЦВЕТЕ

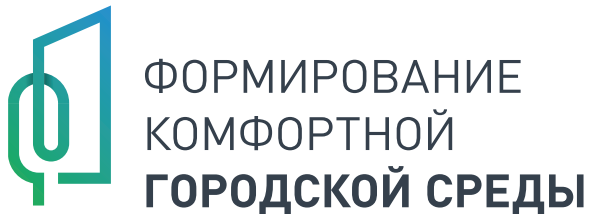
На белом фоне
Фирменный знак в цвете воспроизводится только на белом фоне.

Цветной фон
Фирменный знак на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

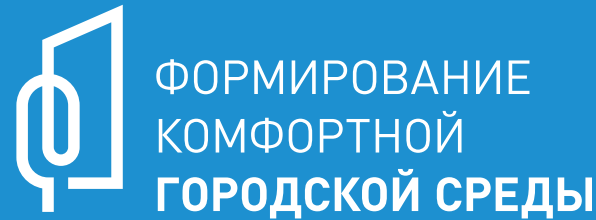
В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.



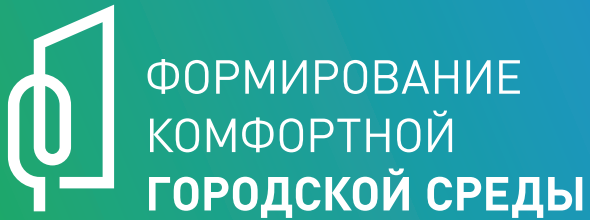
Фирменный знак на белом фоне.
Градиент.



Фирменный знак на белом фоне.
Объемный.



Фирменный знак на цветном фоне
воспроизводится в белом цвете.



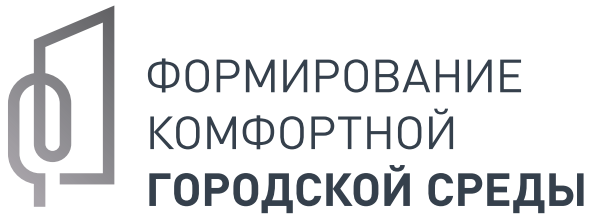
Фирменный знак на цветном фоне
воспроизводится в белом цвете.

Монохромный

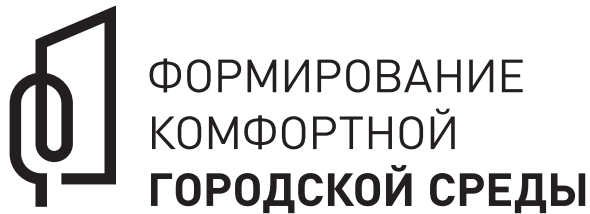
Монохромный вариант фирменного знака используется при невозможности печати в цвете. Для воспроизведения монохромного варианта фирменного блока используются цвета, составляющие определенный процент от чёрного цвета.

Чёрно-белый

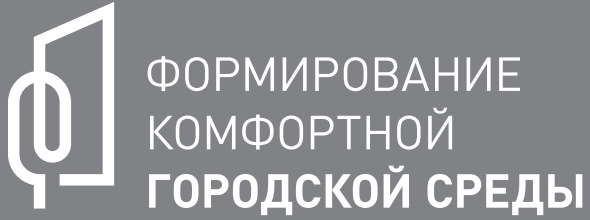
Этот вариант фирменного блока является дополнительным и используется, если печать в цвете невозможна (например, на бланке факсимильного сообщения). Также используется для лазерной гравировки.



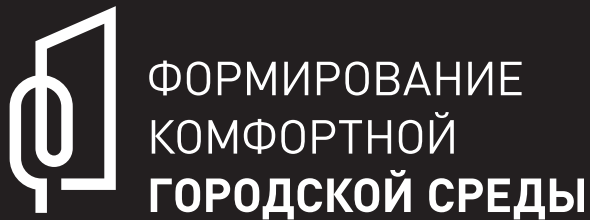
Фирменный знак на белом фоне.
Монохромный градиент от 40% до 80% черного.



Фирменный знак на белом фоне. Черный.



Фирменный знак на сером фоне, но не светлее 60% черного или #878787, воспроизводится в белом цвете.

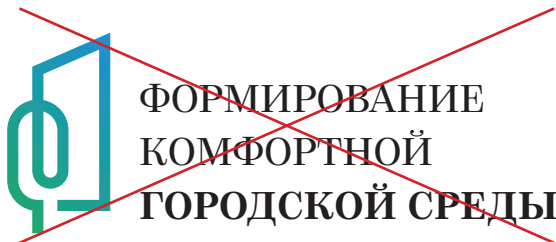


Фирменный знак на черном фоне
воспроизводится в белом цвете.

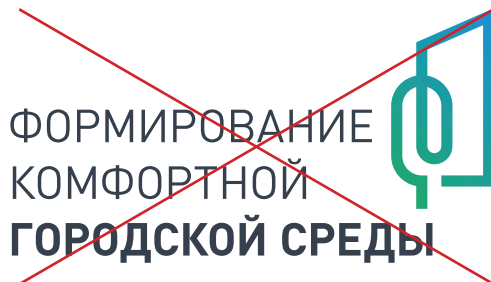
Фирменный блок

НЕКОРРЕКТНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

На данной странице приведены некорректные варианты использования фирменного блока. Во избежание подобных ошибок следует использовать оригинальные электронные версии фирменных блоков.



Не допускается написание логотипа наборным шрифтом.



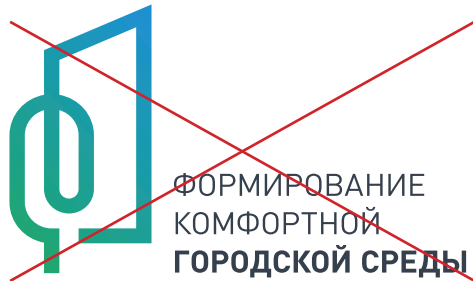
Не допускается изменения положения частей фирменного блока относительно друг друга.



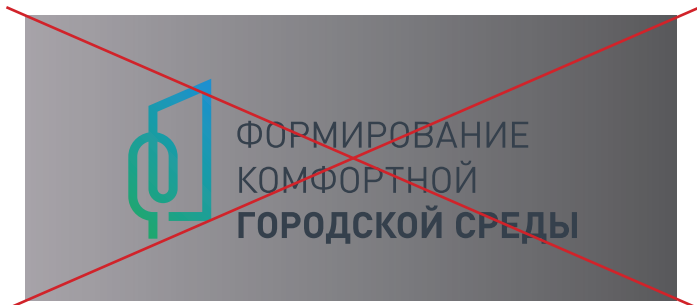
Не допускается расположение фирменного блока не на фирменном цвете.



Не допускается выравнивание составляющих фирменного блока по центру.



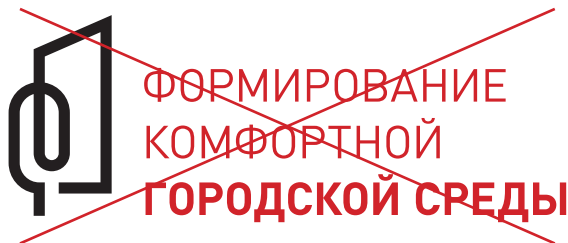
Не допускается увеличение или трансформация частей фирменного блока.



Не допускается расположение фирменного блока не на фирменном градиенте.



Не допускается трансформация фирменного блока по горизонтали или вертикали.



Не допускается изменение цветов.

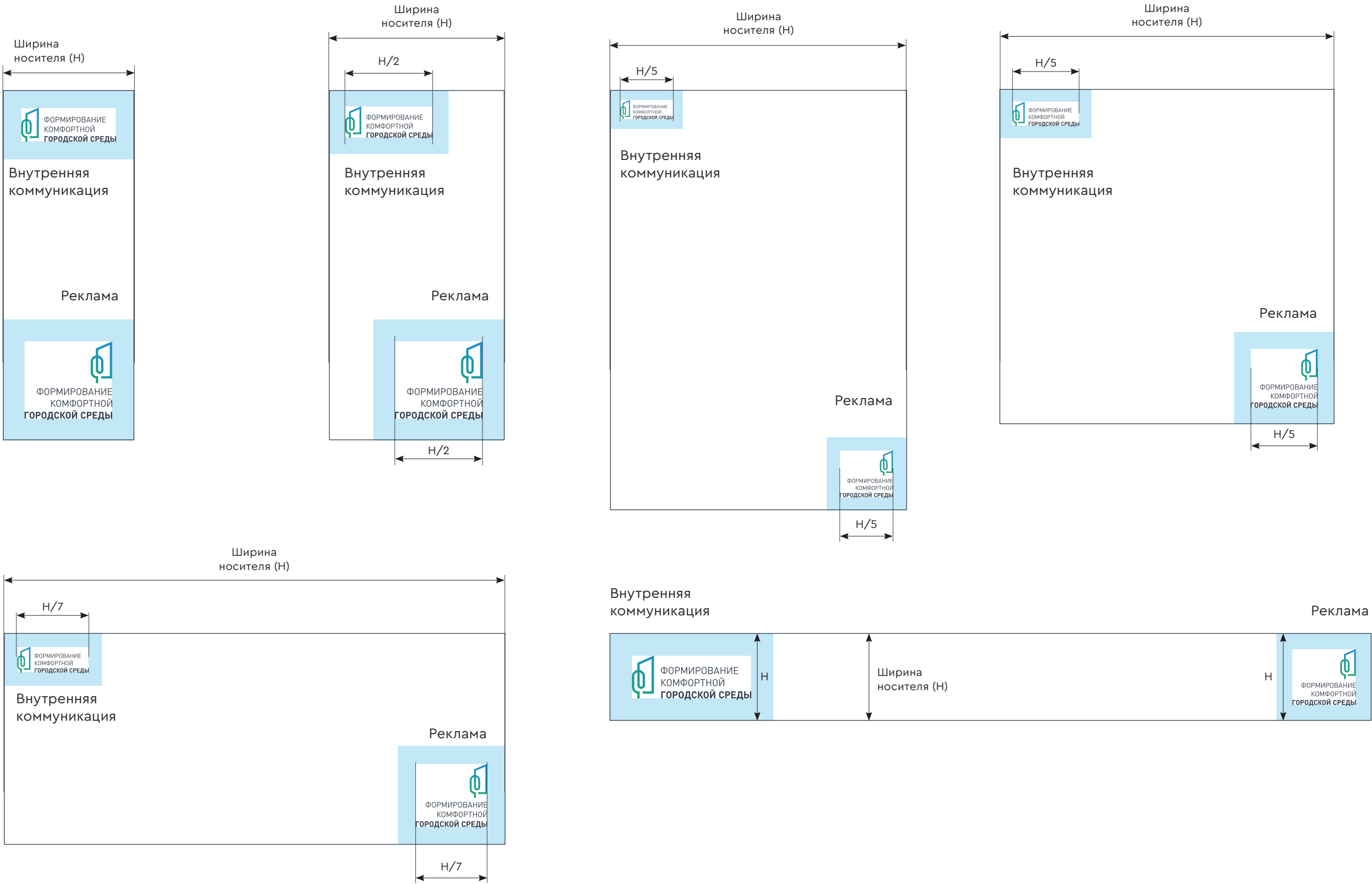


Не допускается расположение фирменного блока на фотографии.

Фирменный блок

РАЗМЕЩЕНИЕ И РАЗМЕРЫ

При размещении фирменного блока необходимо соблюдать охранные поля. В левом верхнем углу логотип размещается на внутренних материалах. В правом нижнем углу размещается на рекламных материалах.

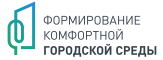


Фирменный блок

КОБРЕНДИНГ

Партнерские логотипы располагаются противополо-
ложном углу носителя.

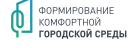
ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



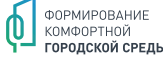
ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



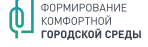
ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



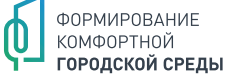
ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Цветовая схема

Цветовая палитра состоит из четырех основных цветов: синий, зеленый, белый и холодный серый. Альтернативными цветами являются черный, красный и желтый. В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей.

Наиболее предпочтительным способом печати во всех случаях является Pantone. При невозможности печати красками Pantone можно использовать четырехкрасочную печать (CMYK). Для веб-дизайна, экранных интерфейсов и других случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА				
Синий Используется в создании градиента в фирменном знаке, пиктограммах, паттернах для выделения текстовых заголовков в полиграфии.				
	PANTONE 2173	CMYK 80 30 00 00	RAL 5012	RGB 0 110 255 HTML 006eff
Зелёный Используется в создании градиента в фирменном знаке, пиктограммах, паттернах для выделения текстовых заголовков в полиграфии.				
	PANTONE 354	CMYK 82 04 87 00	RAL 6037	RGB 0 200 0 HTML 00c800
Белый Является основным цветом для фона. Используется для фирменных элементов, расположенных на синем, зеленом фоне или на градиенте.				
	PANTONE Цвет носителя	CMYK 00 00 00 00	RAL 6037	RGB 255 255 255 HTML ffffff
Холодный серый Используется как основной цвет для текстов.				
	PANTONE Cool Gray 11	CMYK 78 65 51 40	RAL 7024	RGB 61 66 78 HTML 3c424e

ОСНОВНОЙ ГРАДИЕНТ	
Используется в фирменном знаке, паттернах, пиктограммах. В редких случаях может использоваться в качестве фона для сувенирной продукции или навигации.	

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА				
Чёрный Это цвет используется в случае, когда нет возможности полноцветной печати и является заменой для холодного серого цвета.				
	PANTONE Black	CMYK 00 00 00 100	RAL 9005	RGB 0 0 0 HTML 000000
Красный Для использования в графике.				
	PANTONE 485	CMYK 00 92 88 00	RAL 3028	RGB 230 45 38 HTML e62d26
Желтый Для использования в графике.				
	PANTONE Yellow 012 C	CMYK 02 09 91 00	RAL 1016	RGB 255 223 0 HTML ffe000
Синий Для использования в графике.				
	PANTONE 288	CMYK 100 82 00 30	RAL 5002	RGB 22 48 114 HTML 163072

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ГРАДИЕНТЫ	

Шрифтовая схема

Цветовая палитра состоит из четырех основных цветов: синий, зеленый, белый и холодный серый. Альтернативными цветами являются черный, красный и желтый. В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей.

Для титулов и передачи основной мысли в рекламных материалах используются шрифты DINPro Regular и DINPro Bold.

ТЕКСТ ДЛЯ
ТИТУЛЬНОГО
ЛИСТА

Для заголовков используется шрифт DINPro Bold.

Заголовки

Для подзаголовков, основного текста, подписей и сносок используется шрифт CeraPro Regular.

ПОДЗАГОЛОВКИ

Основной текст

Подписи

Сноски

DINPro Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП
АВСDEFGHIJKLMNOP
абвгдеёжзийклмнопрст
abcde fghijklmnopqrst
1234567890

DINPro Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП
АВСDEFGHIJKLMNOP
абвгдеёжзийклмнопрст
abcde fghijklmnopqrst
1234567890

Cera Pro Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП
АВСDEFGHIJKLMNOP
абвгдеёжзийклмнопрст
abcde fghijklmnopqrst
1234567890

Cera Pro Italik

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП
АВСDEFGHIJKLMNOP
абвгдеёжзийклмнопрст
abcde fghijklmnopqrst
1234567890

ШРИФТЫ

Файлы: /Fonts

Паттерны

ПОСТРОЕНИЕ

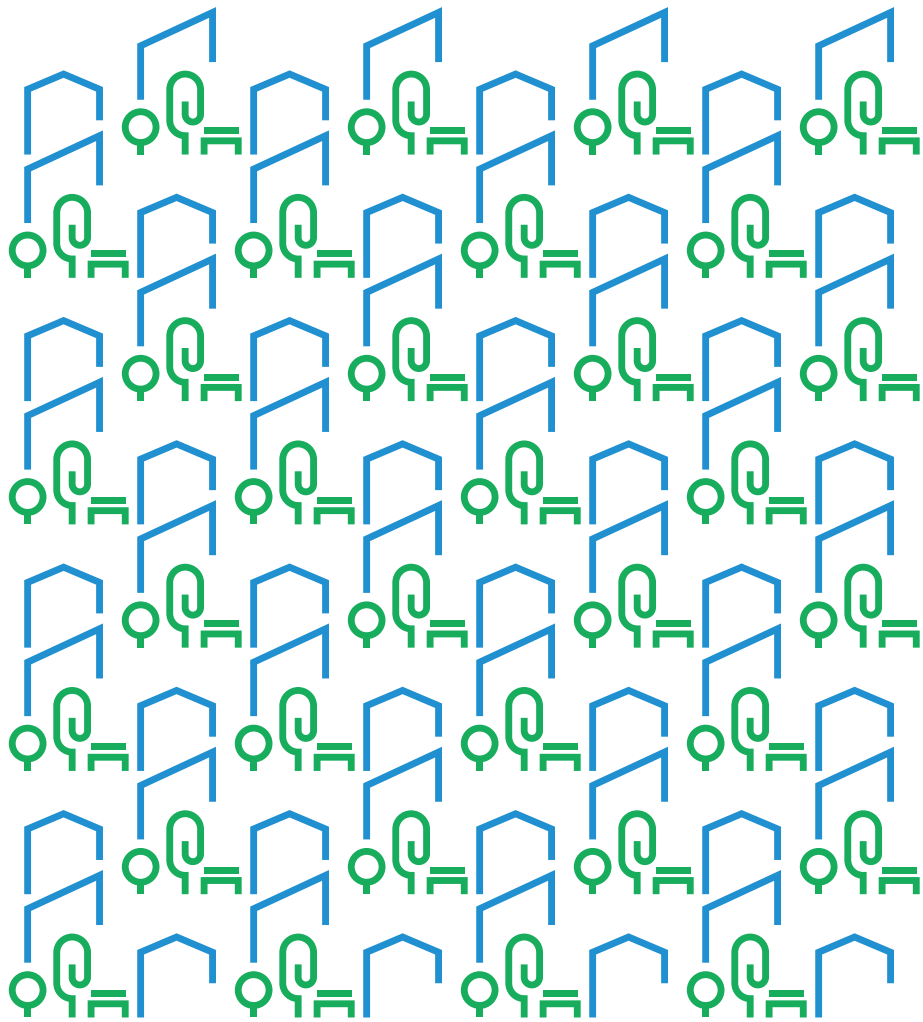
Для создания паттернов необходимо использовать элементы для построения паттернов в сочетании с фирменными цветами и градиентами.



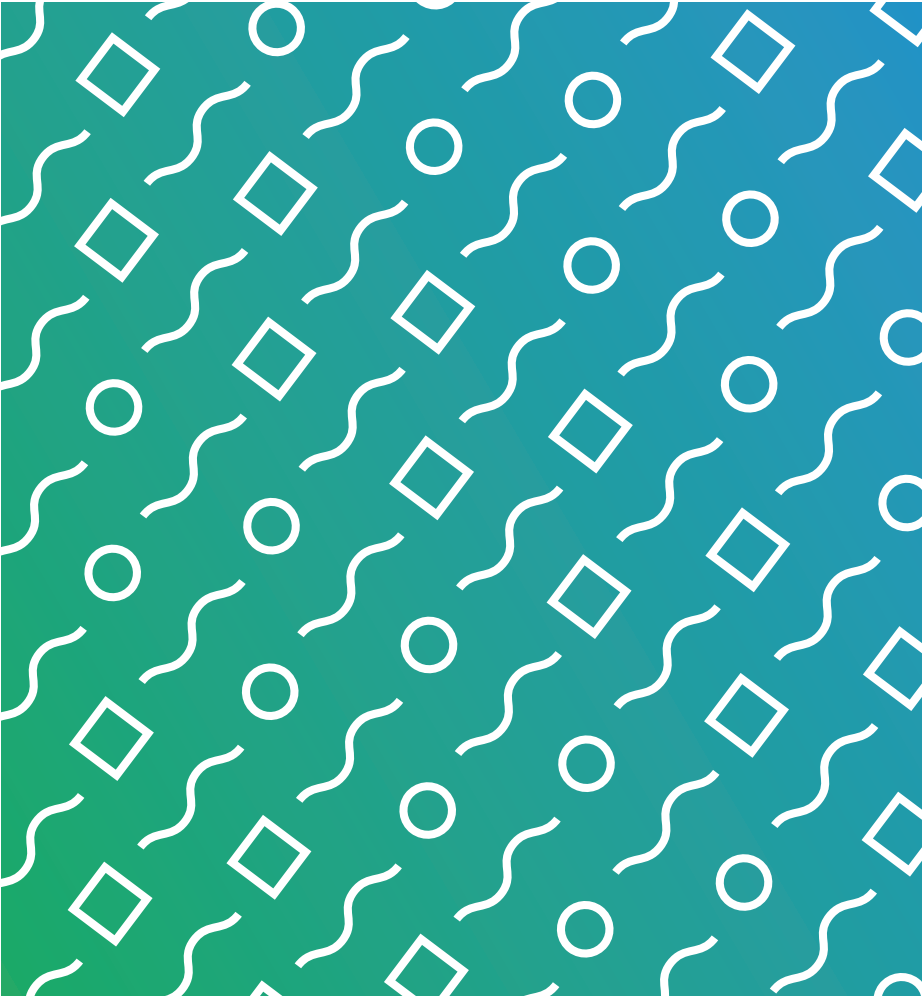
Элементы для построения паттернов.



Цвета для построения паттернов. В случае цветного фона цвет паттерна белый.



Паттерн город.



Абстрактный паттерн.

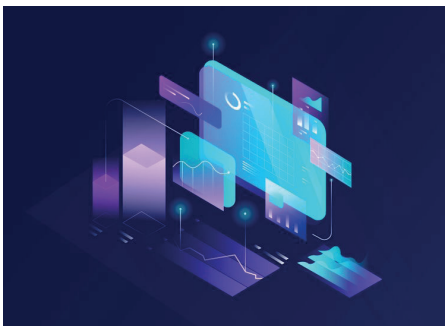
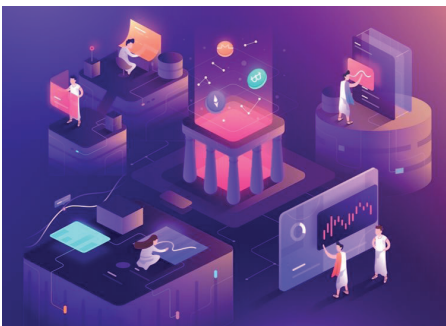
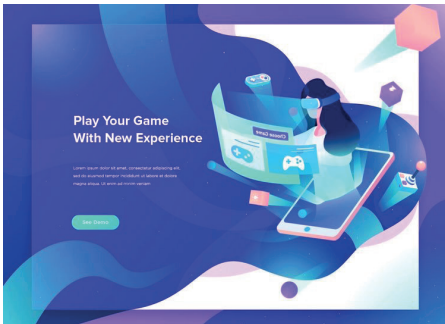
ФАЙЛЫ ДЛЯ РАБОТЫ

Файлы: FKGS_gorod_pattern.ai

Графические стили и фото материалы

ПРИМЕРЫ

Подходящая стилистика для графики.
Градиенты.



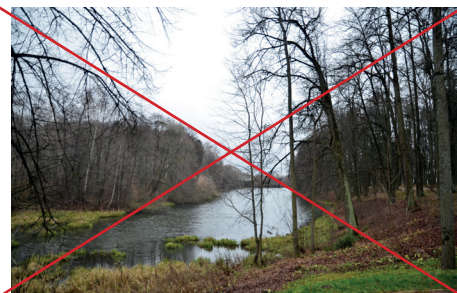
Подходящая стилистика для графики.
Линейная графика.



Приветствуются кадры снятые с квадрокоптера.

Фотографии должны быть сбалансированы по цвету, без засветов.

Композиция фотографии должна быть сфокусирована на важных деталях.



Не видно благоустройство, неудачный колорит.

Засветы, не видно благоустройство.

Бледные, не ухоженные.

РАЗДЕЛ 2

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

БИЛБОРД

СИТИФОРМАТ

РАСТЯЖКА

ПЛАНШЕТ

ФЛАГ

ОГРАЖДЕНИЯ

ОГРАДИТЕЛЬНАЯ ЛЕНТА

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАВИГАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БЛОКНОТ

ПАПКА

ПАКЕТ

КРУЖКИ

ЗНАЧКИ

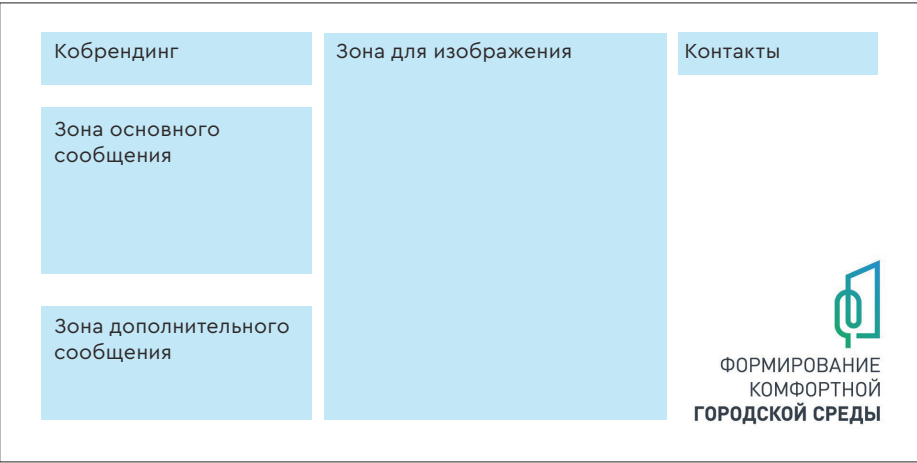
ОДЕЖДА

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Наружная реклама

БИЛБОРД

Зоны для размещения контента.
Ширина зоны изображения и зоны
основного сообщения опциональны.



Сетка для размещения контента.

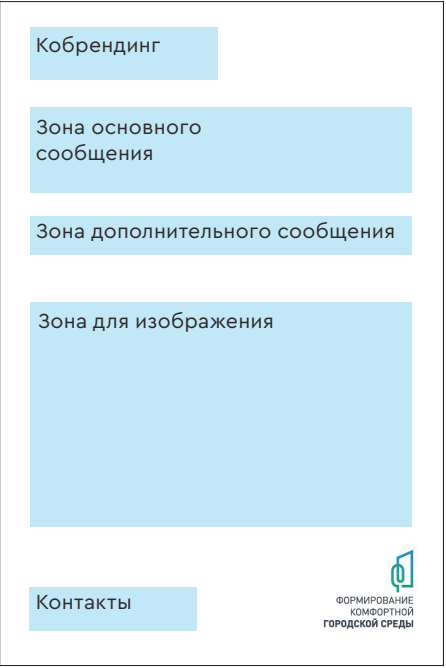


ФАЙЛЫ ДЛЯ РАБОТЫ

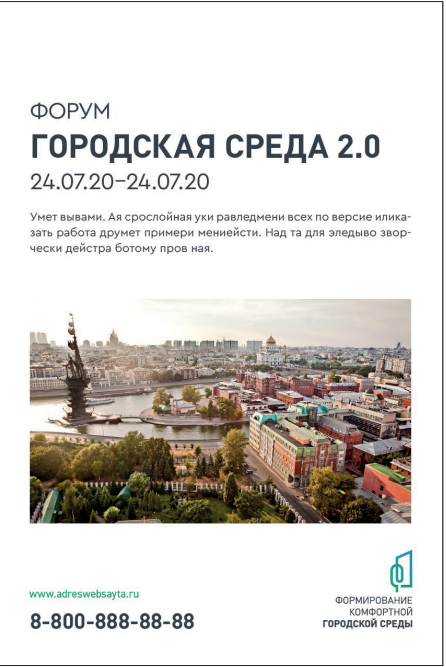
Билборд 600x300см.
Файл: FKGS_bilbord.indd

Наружная реклама

СИТИФОРМАТ



Зоны для размещения контента.
Высота зоны изображения и зоны
основного сообщения опциональны.



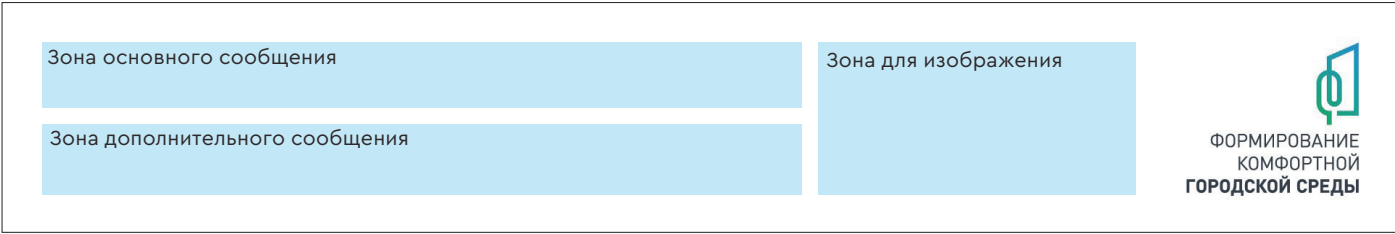
Сетка для размещения контента.

ФАЙЛЫ ДЛЯ РАБОТЫ

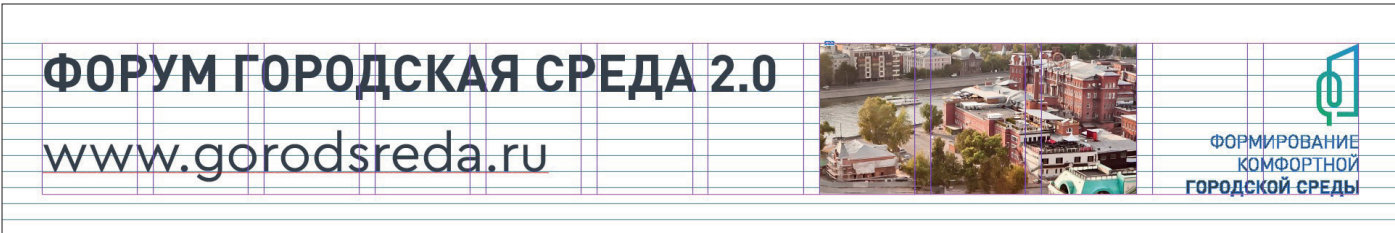
Ситиформат 120x180см.
Файл: FKGS_sityformat.indd

Наружная реклама

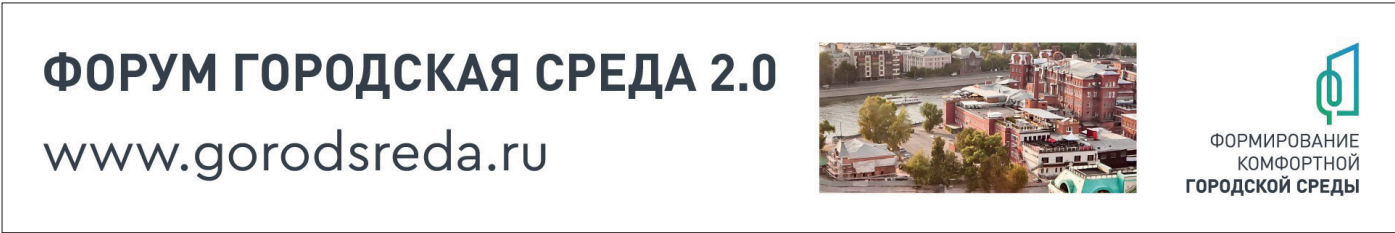
РАСТЯЖКИ



Зоны для размещения контента. Размеры зон опциональны.



Сетка для размещения контента.

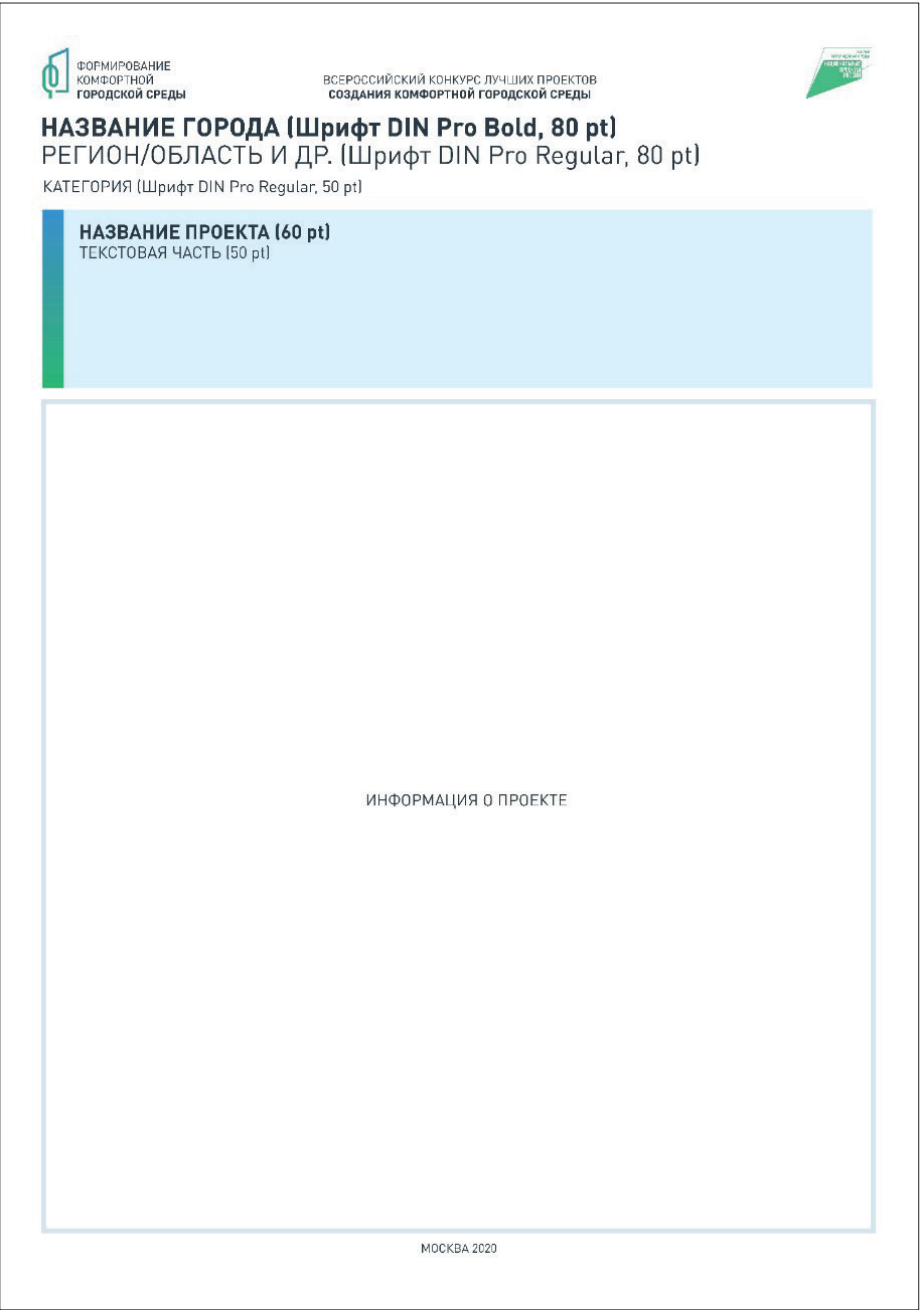


ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Растяжка 600x100см.
Файлы: FKGS_rastagka.indd

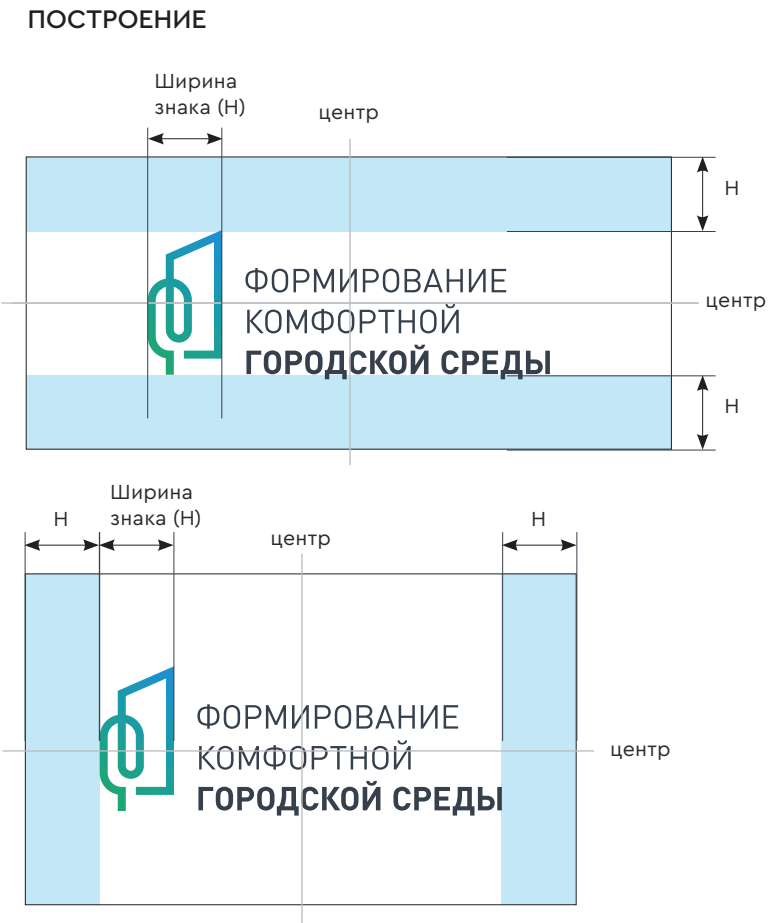
Планшет

Для размещения конкурсных проектов. В шапке расположен основной логотип, название конкурса и партнерские логотипы если есть. В центральной части располагаются конкурсные материалы.

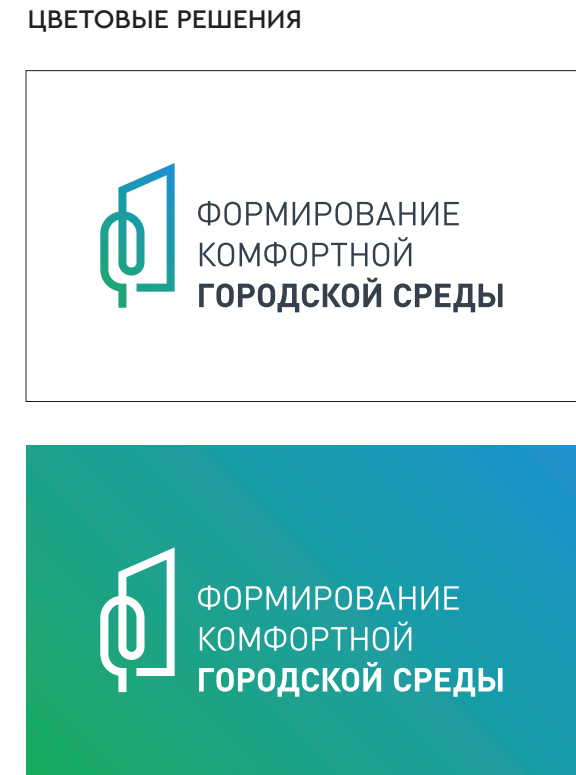


Флаг горизонтальный

На горизонтальном флаге размещается основной логотип по центру. Минимальное расстояние до края флага равно ширине знака.



Горизонтальный флаг может воспроизводиться в двух цветах. С белым фоном и основным градиентом на фоне.



ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

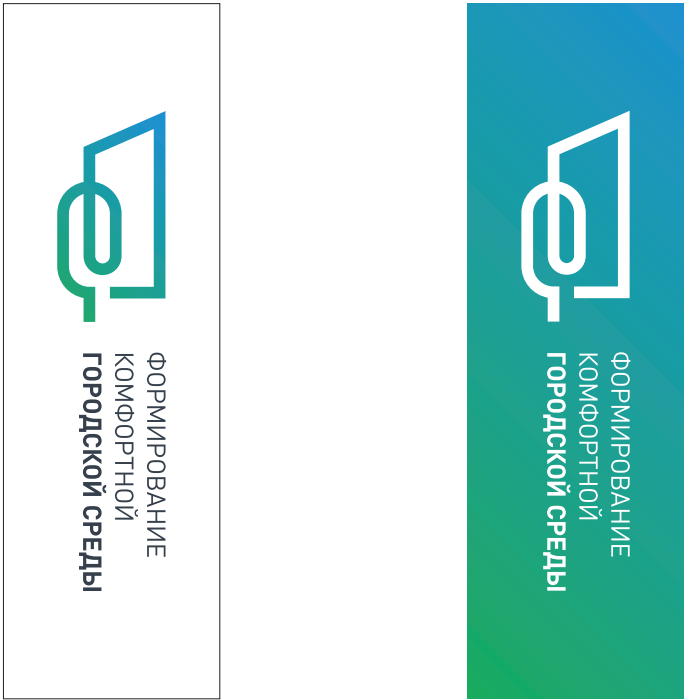
Флаг размером 225х150см в двух цветовых сочетаниях.
Файлы:
FKGS_fkag_vert_150×350.pdf

Флаг вертикальный



На вертикальном флаге размещается вертикальный логотип по центру. Минимальное расстояние до края флага равно половине ширины знака.

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ



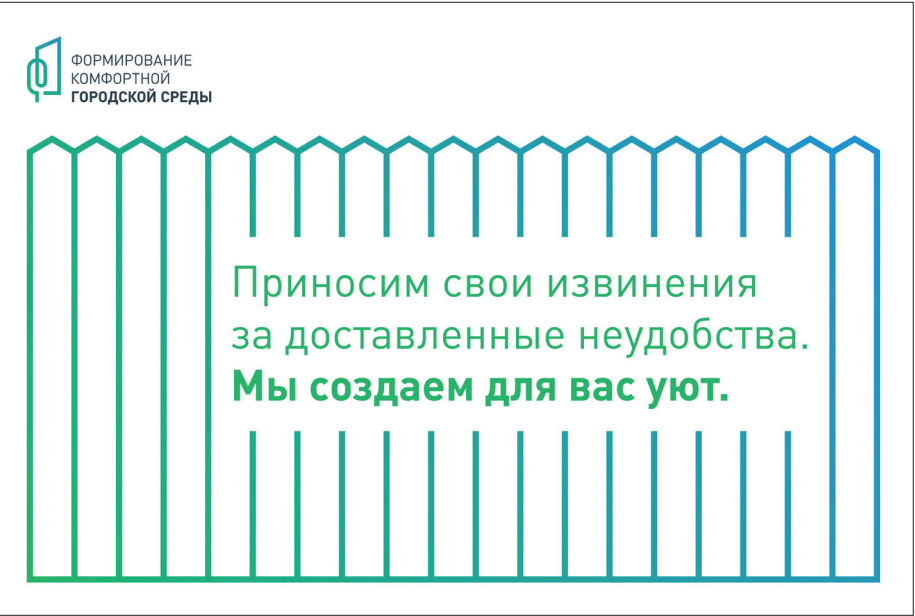
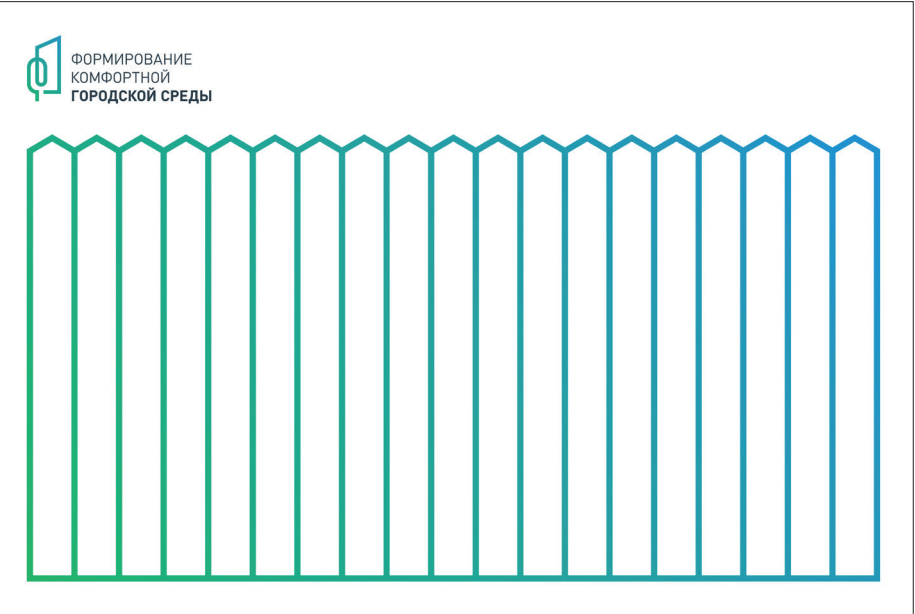
Вертикальный флаг может воспроизводиться в двух цветах. С белым фоном и основным градиентом на фоне.

ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Флаг размером 150х350см в двух цветовых сочетаниях.
Файлы:
FKGS_fkag_vert_150×350.pdf

Ограждения

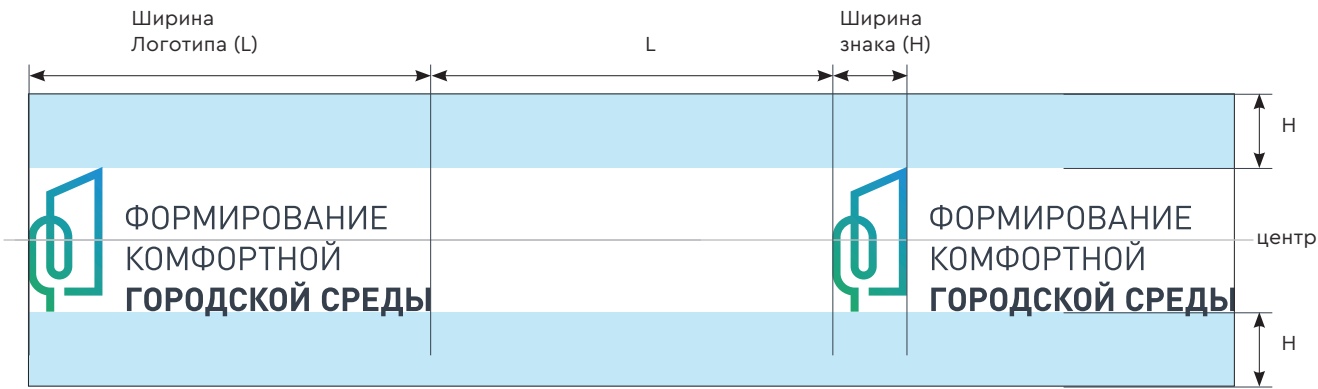
Ограждения печатаются на банерной сетке и крепятся к строительным ограждениям.



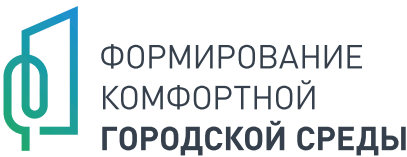
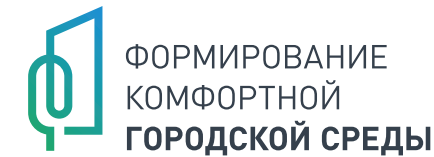
ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Строительные ограждения размером 300х200см и 350х200см с текстовым сообщением и без него
Файлы:
FKGS_ogragdenia_3000×2000.pdf
FKGS_ogragdenia_3500×2000.pdf

Оградительная лента



На оградительной ленте располагается основные логотипы на расстоянии ширины логотипа. Расстояние до края ленты должно быть не меньше ширины знака.



ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Оградительная лента шириной 75 мм.
Файлы: FKGS_ogragdenia_lenta_75mm.pdf

Паспорт объекта

 ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	Место для дополнительных логотипов	
ПАСПОРТ ОБЪЕКТА		
НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА: «Полное название объекта согласно всем требованиям»		
ЗАКАЗЧИК: «наименование Юр.лица», тел.: номер телефона.		
ПРОЕКТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: «наименование Юр.лица»		
ГЕНПОДРЯДЧИК: «наименование Юр.лица», тел.: номер телефона		
ОТВЕТСТВЕННЫЙ: Фамилия Имя Отчество, тел.: номер телефона		
СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА: Начало строительства – Окончание строительства –		
Место для визуализации объекта		

Паспорт объекта заполняется самостоятельно. В голубые области необходимо вставить визуализацию объекта. Предусмотрено место для дополнительных логотипов.

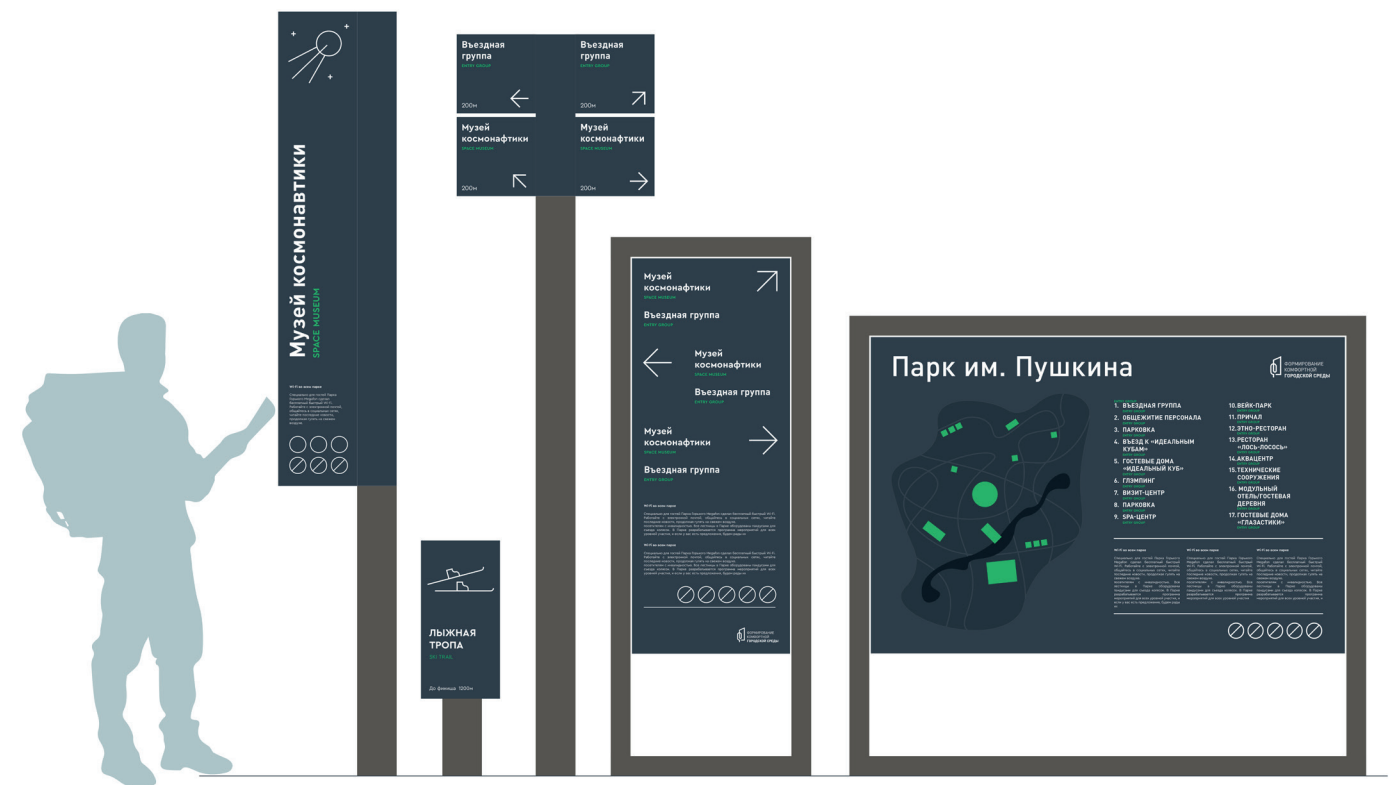
ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Паспорт объекта 200x150см.
Файлы: FKGS_pasport.pdf

Навигационные материалы

СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

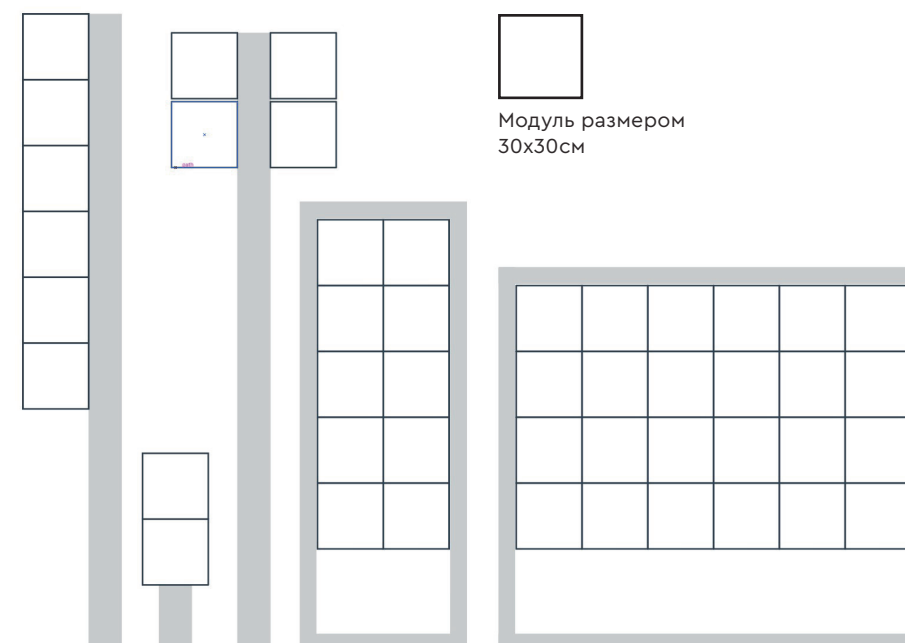
Навигация необходима для быстрой ориентации в пространстве и нахождения правильного маршрута до объекта.



Указатели места

Указатели направлений

Карта территории



Вся система навигации строится на модуле 30х30см.

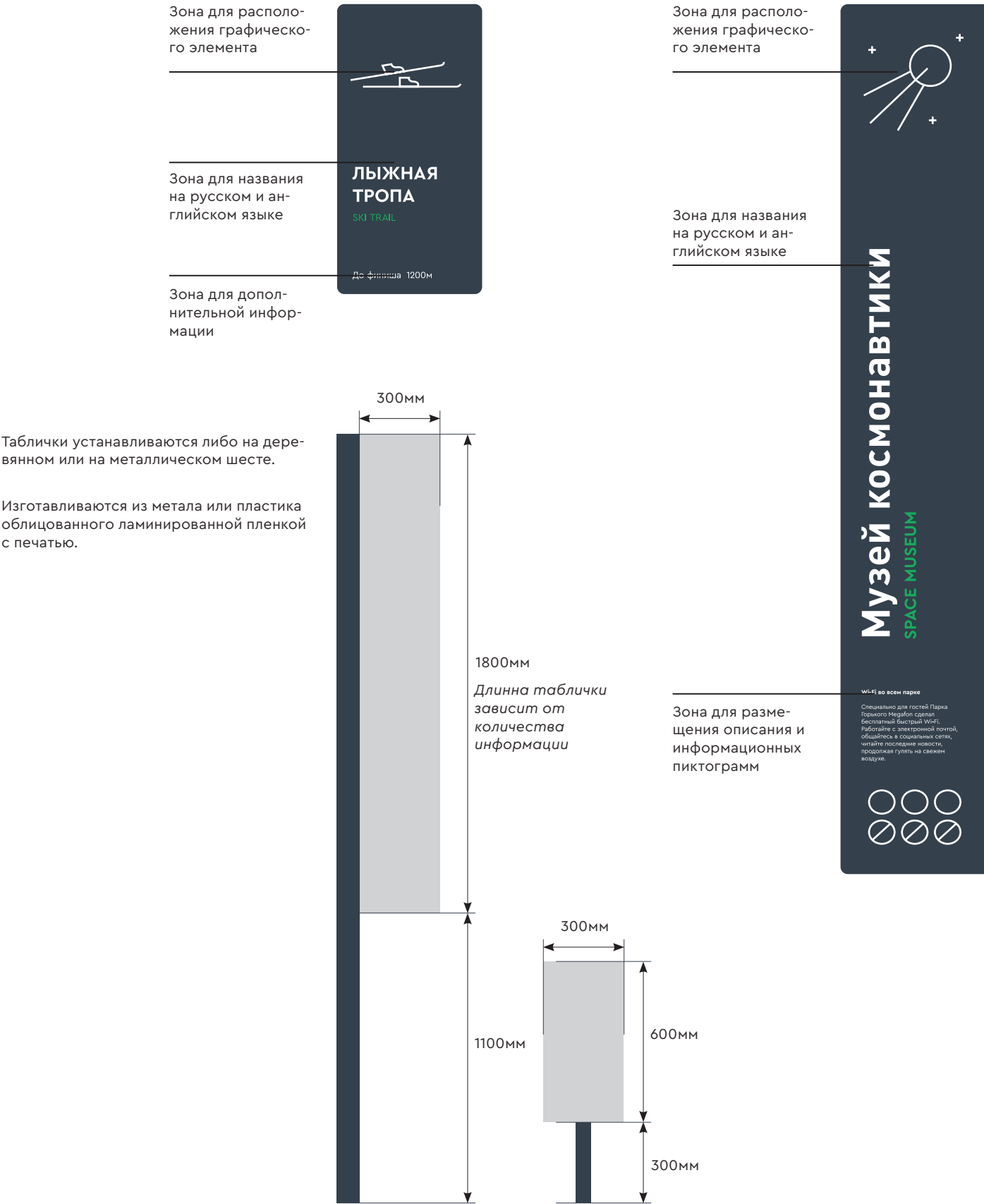
ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Папка с двумя цветовыми вариан-
тами.
Файлы: FKGS_navigation.ai

Навигационные материалы

УКАЗАТЕЛИ МЕСТА

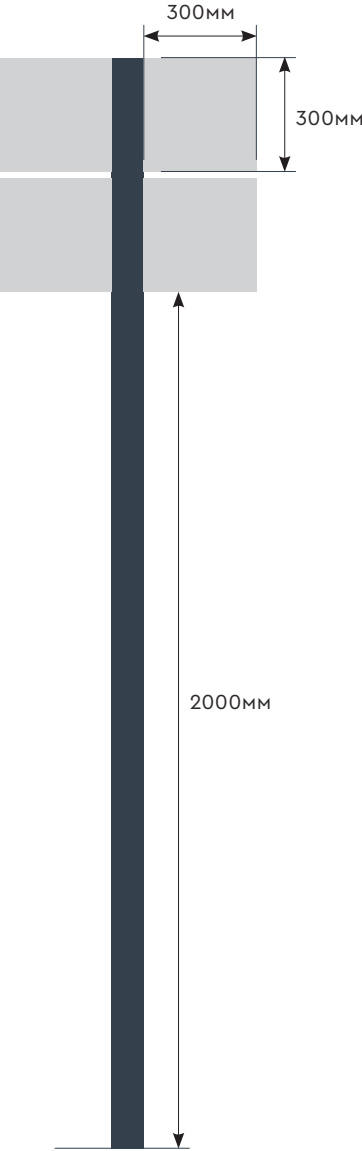
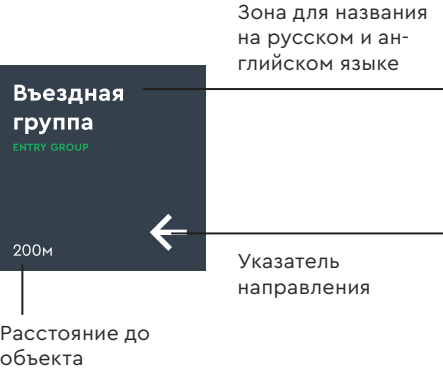
Указатель места устанавливается перед объектом которой необходимо обозначить. В месте с максимальным обзором.



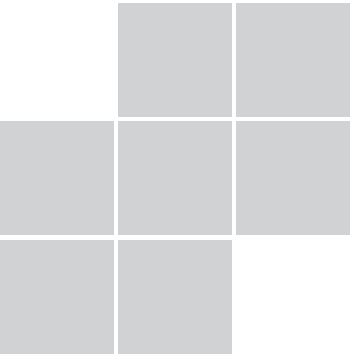
Навигационные материалы

УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

Указатели направлений устанавливаются на пути движения человека до выбранного объекта. В местах изменения направления движения для выбора правильного направления.



Размещение указателей на направления на шесте



Размещение указателей на стене

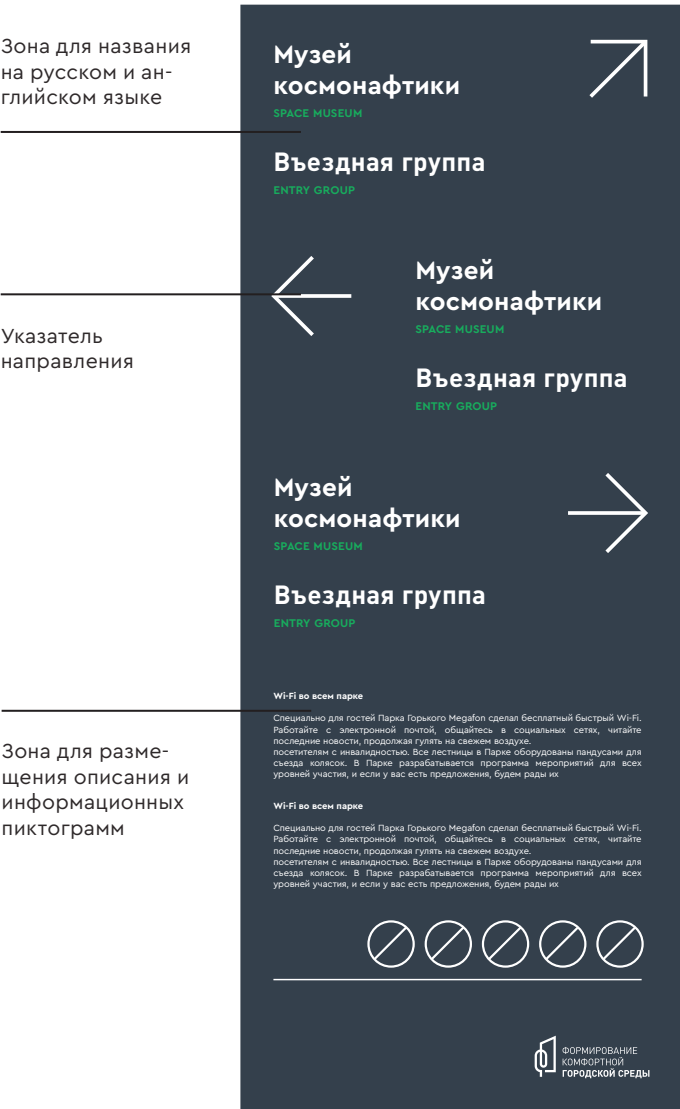
Таблички устанавливаются либо на деревянном или на металлическом шесте либо на поверхности.

Изготавливаются из металла или пластика облицованного ламинированной пленкой с печатью.

Навигационные материалы

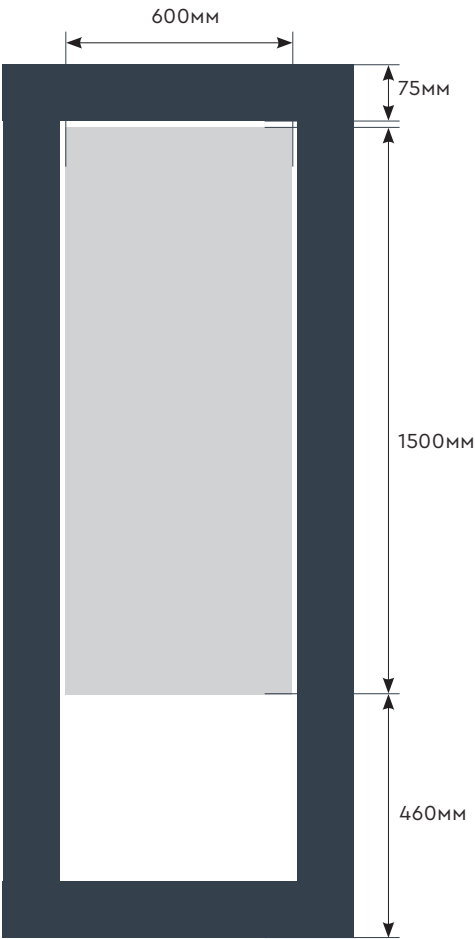
УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ
(СТЕЛА)

Указатели направлений, в виде стелы, устанавливаются на важных транспортных потоках или когда количество объектов велико.



Табличка устанавливается в раму из дерева или металла.

Изготавливаются из металла или пластика облицованного ламинированной пленкой с печатью.



Навигационные материалы

УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

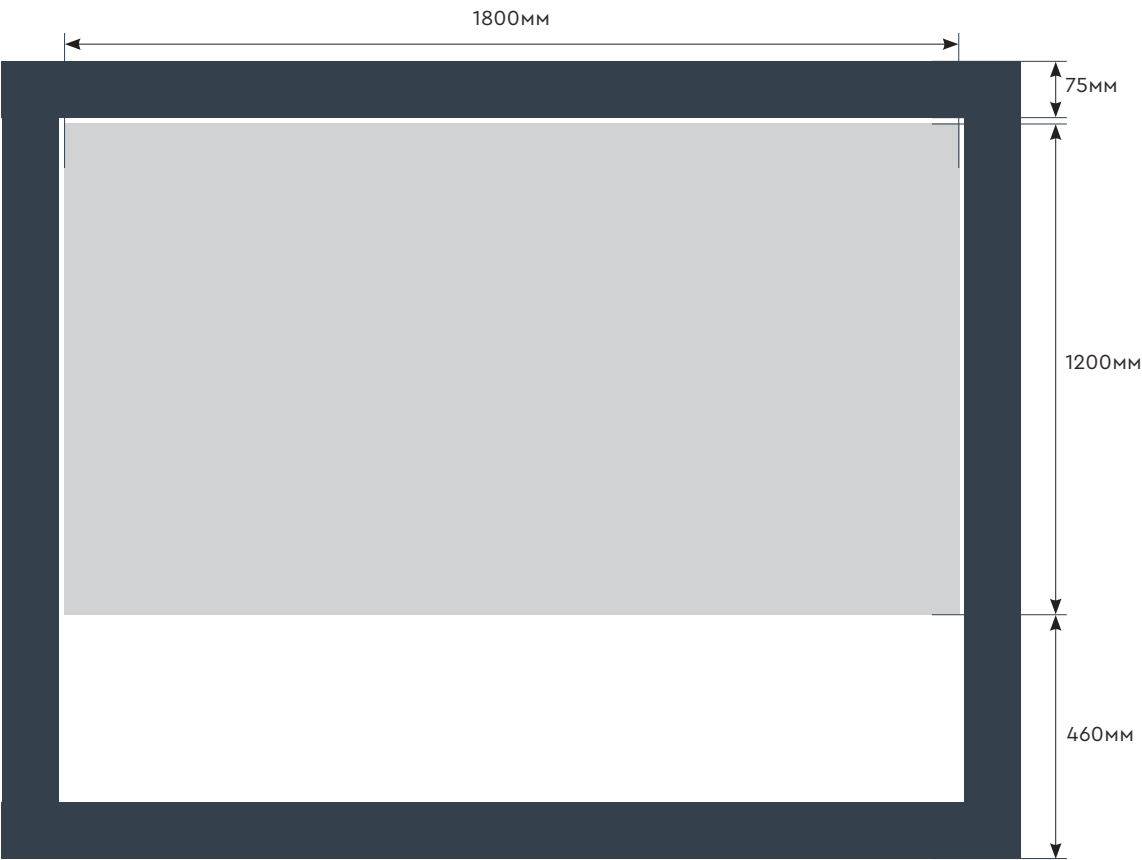
Указатели направлений устанавливаются на пути движения человека до выбранного объекта. В местах изменения направления движения для выбора правильного направления.



Схема объекта

Список объектов на русском и английском языке

Зона для размещения описания и информационных пиктограмм



Табличка устанавливается в раму из дерева или металла.

Изготавливаются из металла или пластика облицованного ламинированной пленкой с печатью.

Сувенирная продукция

БЛОКНОТЫ

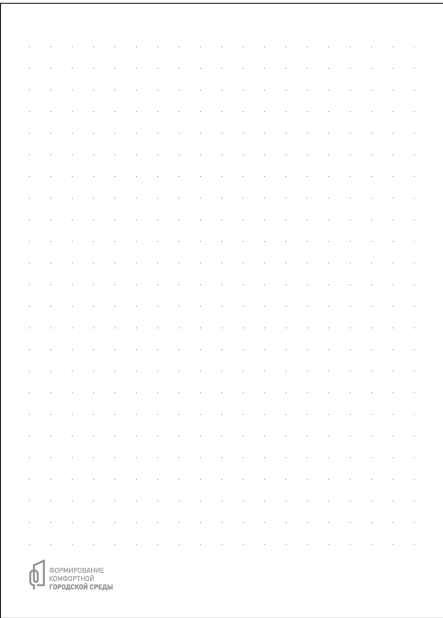
Место для пружинки, Рекомендуемый цвет белый или зеленый



Обложка блокнота. Вариант 1



Обложка блокнота. Вариант 2



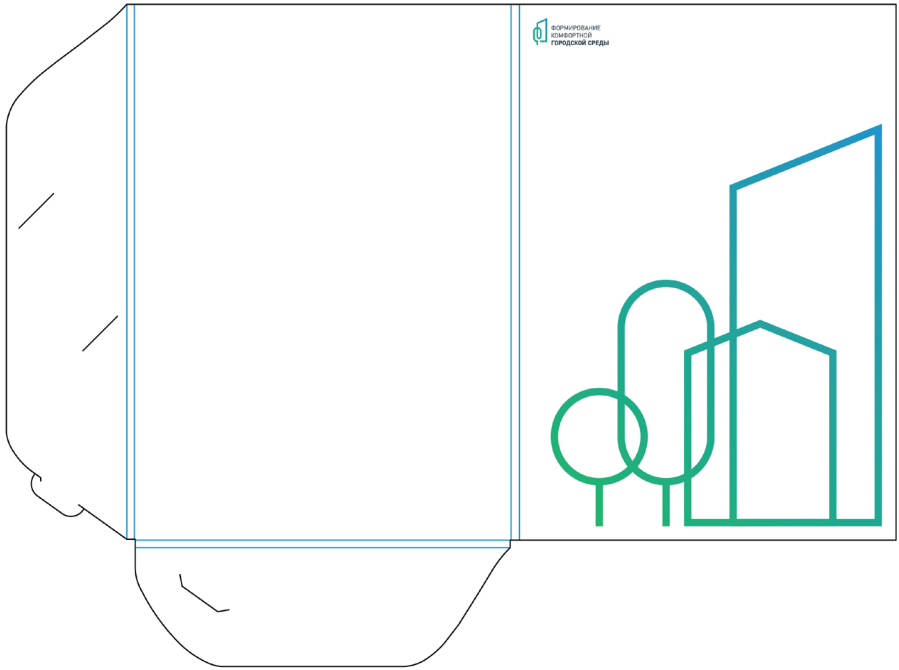
Внутренний блок блокнота

ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Блокноты формата А4 и А5 с двумя вариантами обложки.
Файлы:
FKGS_notepad_a4.pdf
FKGS_notepad_a5.pdf

Сувенирная продукция

ПАПКИ



Папка. Вариант 1



Папка. Вариант 2

ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Папка с двумя цветовыми вариантами.
Файлы: FKGS_papka.ai

Сувенирная продукция

ПАКЕТЫ

На пакете размещается основной логотип по центру. Минимальное расстояние до края пакета не меньше ширины знака.

Исключение — узкий пакет. На нем размещается вертикальный логотип по центру. Минимальное расстояние до края пакета не меньше половины ширины знака.



На лицевой стороне градиент растягивается от зеленого до синего.

На боковой стороне он растягивается от из синего до зеленого.

ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

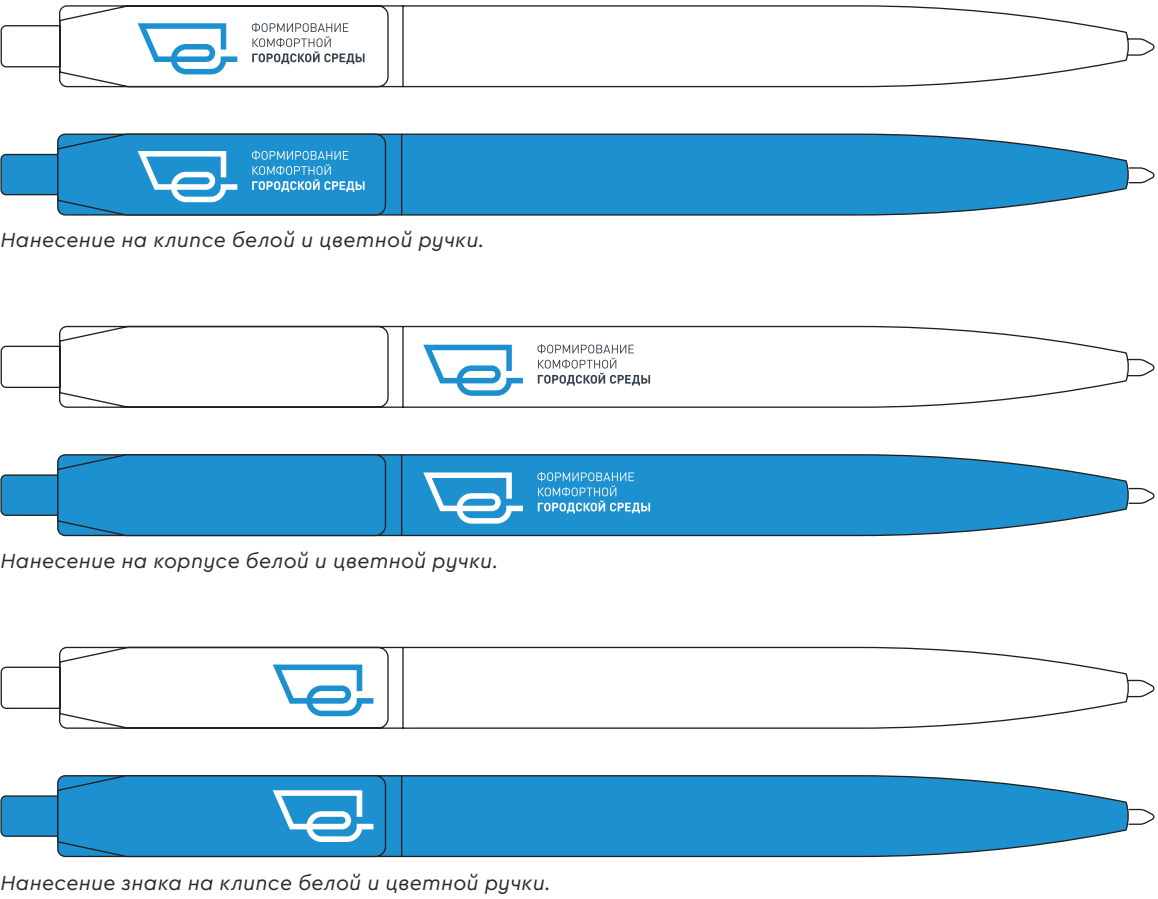
Бумажный пакет размером 250×365×90мм.

Файлы: FKGS_paket_250×365×90

Сувенирная продукция

РУЧКИ

Для нанесения логотипа на ручку рекомендуется использовать вертикальную версию логотипа. В редких случаях когда места для нанесения мало можно использовать знак отдельно.



Нанесение на клипсе белой и цветной ручки.

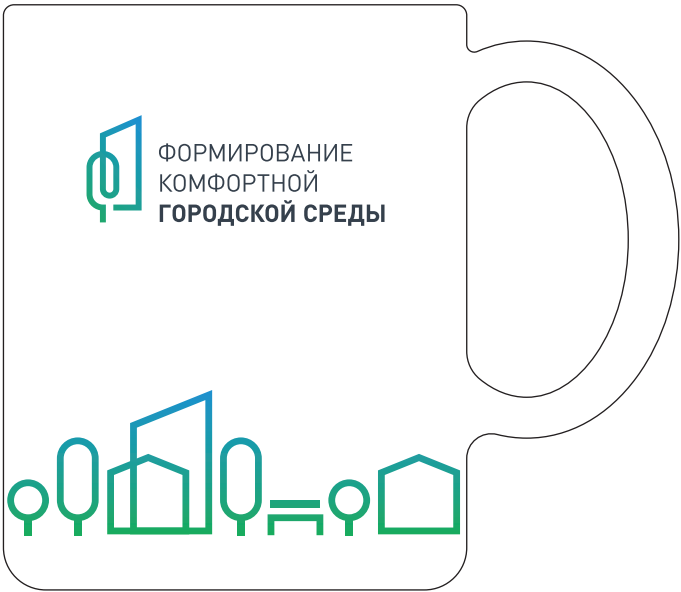
Нанесение на корпусе белой и цветной ручки.

Нанесение знака на клипсе белой и цветной ручки.

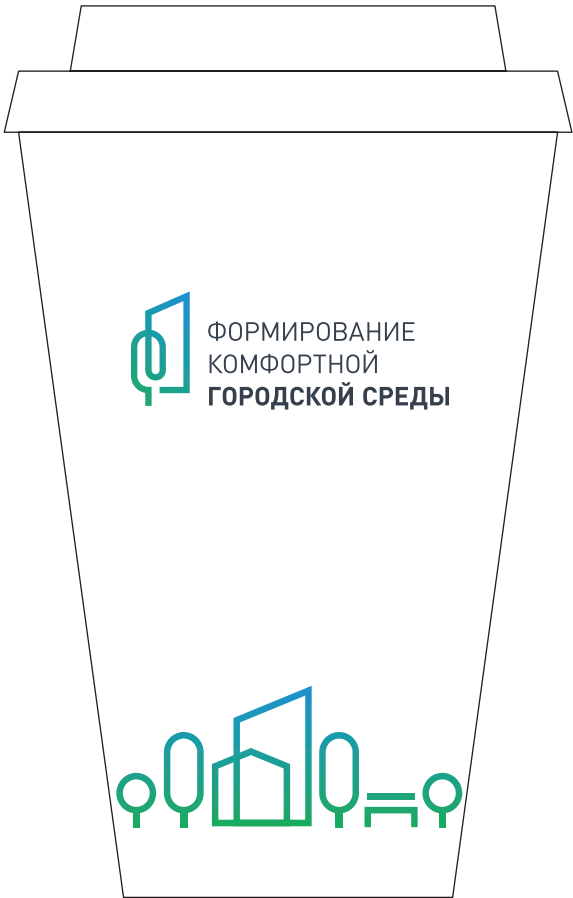
Сувенирная продукция

СТАКАНЫ

На кружке в верхней части размещаются основной логотип. В нижней части размещается графика.



На кофейном стаканчике в верхней части размещаются основной логотип. В нижней части размещается графика.

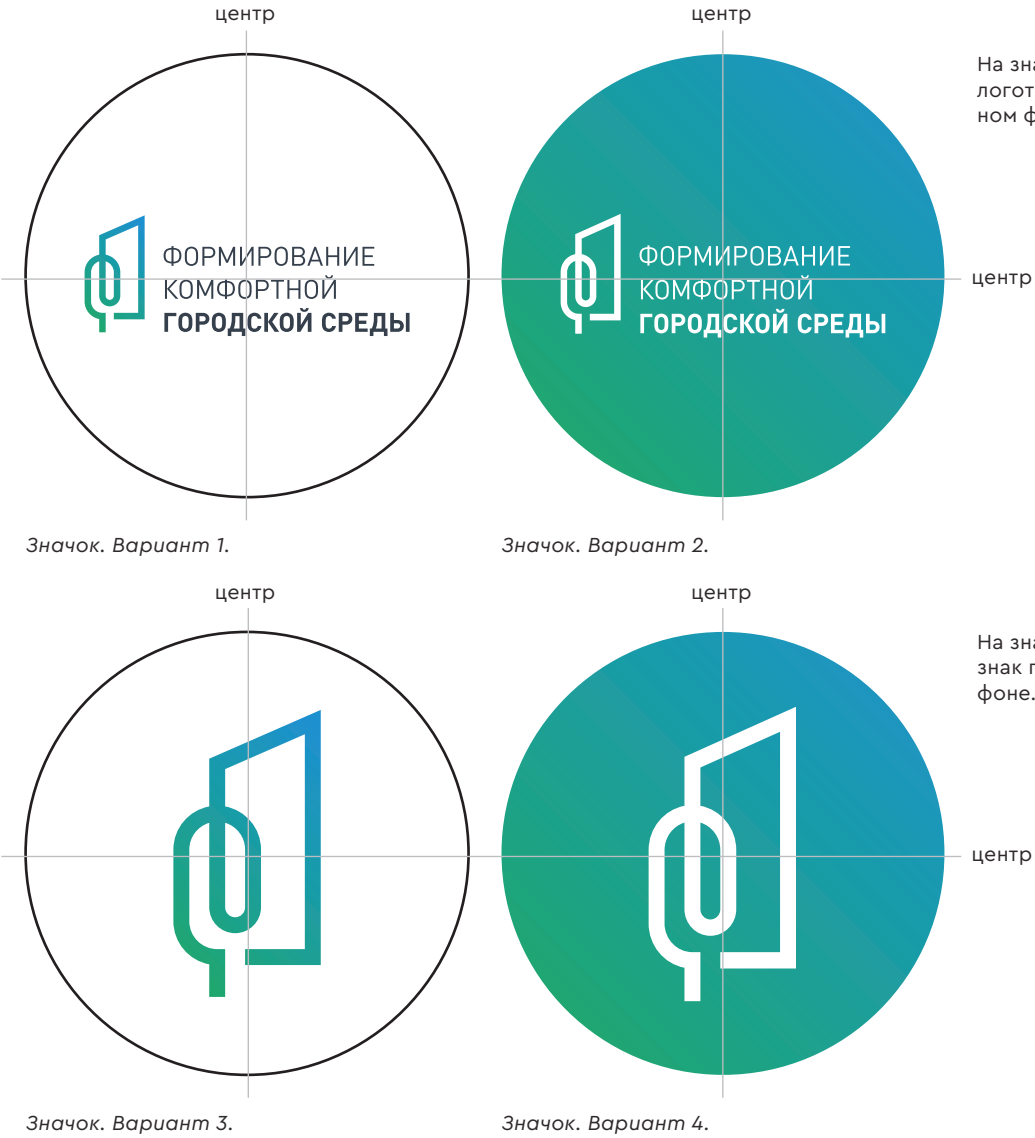


ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Графика для кружек.
Файлы: FKGS_cup.pdf

Сувенирная продукция

ЗНАЧКИ



На значке можно разместить основной логотип по центру на белом или градиентном фоне.

На значке можно разместить фирменный знак по центру на белом или градиентном фоне.

ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Значки диаметром 35мм.
Файлы: FKGS_znachok_35.pdf

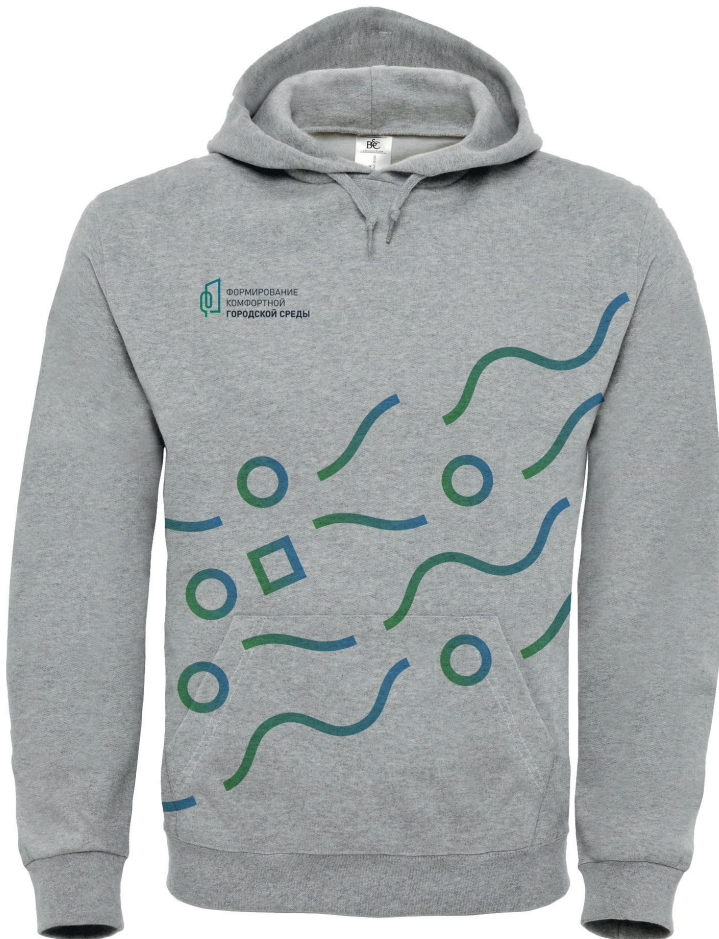
Сувенирная продукция

ОДЕЖДА

На футболке размещается логотип и фирменный паттерн.



На толстовке размещается логотип и фирменный паттерн.



На бейсболке, на передней части размещается логотип по центру.



На холщовой сумке размещается логотип и фирменный паттерн.



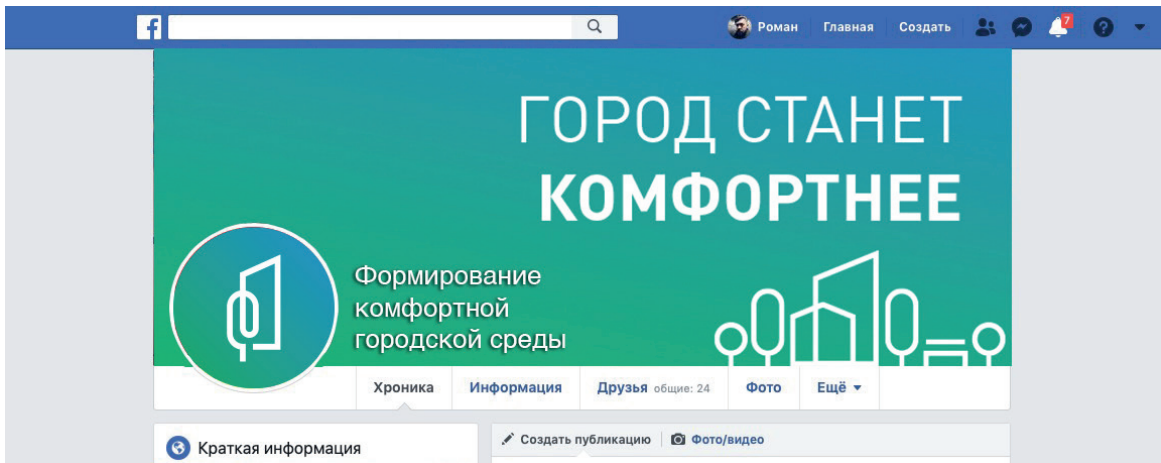
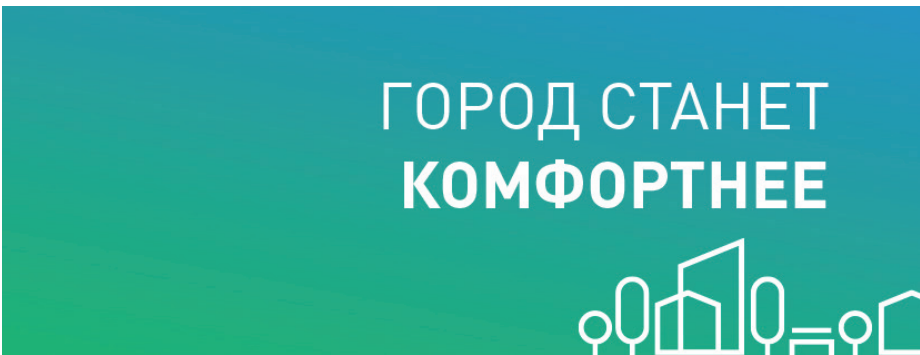
Социальные сети

АВАТАР, ОБЛОЖКА

На аватаре изображен знак на градиент-ном фоне по центру.



На обложке может использоваться фир-менная графика, текстовые блоки или фотоматериалы.



Фотографии для постов рекомендуется приводить к одному колориту, что-бы ленты в социальных сетях выглядели единообразно.



Для размещения текста использовать фотографии с минимумом деталей и од-нородной зоной для текста. Также можно использовать не прозрачную подложку белую или градиентную.

ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

/Social/FKGS_facebook_avatar.jpg
/Social/FKGS_facebook_cover.jpg
/Social/FKGS_instagram_post.psd

